

Führung

Leitbild

Wir als Tony Brändle AG bezwecken die Entwicklung und die Herstellung von festen und mobilen Aufbauten für, und den Innenausbau von Fahrzeugen jeglicher Art und Verwendungszweck, vornehmlich in den Bereichen Feuerwehr, Polizei, Zivilschutz, Militär und Sanität und öffentliche Sicherheit und aller damit im Zusammenhang stehenden, den Hauptzwecken dienenden Erledigungen, sodann auch Handel in diesen Bereichen sowie den Betrieb eines Karosseriewerks.

Der Tradition als Familienunternehmen verpflichtet, aber auch aus fester Überzeugung, glauben wir an den Werkplatz Schweiz. Moderne Arbeitsplätze, die auf eine industrielle Fertigung ausgelegt sind, ermöglicht es unserem Produkte-Portfolio, innovativ und wettbewerbsfähig zu sein. Wir halten mit erstklassiger Schweizer Qualität in den Geschäftsfeldern Feuerwehr, Rettungs- und Katastrophenhilfe, Spezialaufträge, Dienstleistungen und einem vorzüglichen Kundendienst mit der Zukunft Schritt. Die Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel. Dies erreichen wir durch die kontinuierliche Optimierung der Prozesse auf allen Unternehmensstufen.

Für ein starkes Unternehmen halten wir uns an Respekt, Achtung und Toleranz.

Vision 2030

Wir sind der bevorzugte Partner von Hilfs- und Rettungsorganisationen für den Schutz von Personen und Gütern in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum.

Kapitalgeber

Wir sind eine eigenständige Unternehmung mit angemessener Rendite.

Kunden

Unsere Kunden schätzen unsere spezifischen, qualitativ hochwertigen Produkte und Dienstleistungen zu marktgerechten Konditionen, um Personen und Güter schützen zu können.

Interne Perspektive

Wir entwickeln uns weiter zu einem Industriebetrieb mit schlanken Prozessen und Strukturen auf allen Unternehmensebenen.

Mitarbeiter

Zufriedene Mitarbeiter identifizieren sich mit uns und tragen das positive Image nach aussen.

Partner

Unsere Partner nehmen uns innovativ, zuverlässig und erfolgreich war.

Führung

Qualitätspolitik

Das oberste Ziel unserer Qualitätspolitik ist es, unsere Kunden mit Produkten und Dienstleistungen zu beliefern, die ihren Forderungen und Erwartungen entsprechen bzw. diese übertreffen. Dabei streben wir eine 1A Qualität an.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, ein Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015 zu unterhalten. Wir leiten unsere Qualitätsziele von der Unternehmensstrategie ab und dokumentieren die mittelfristigen und die jährlichen Ziele in Zielvereinbarungen auf allen Führungsstufen.

Die Prozessverantwortlichen stellen sicher, dass mittels festgelegter Prozesse und Qualitätsstandards konstant gleiche Qualität, sowie eine stetige Weiterentwicklung und Optimierung für sämtliche Leistungen erreicht werden. Dabei ist es selbstverständlich, dass wir immer in Übereinstimmung mit Recht und Gesetz (Legal Compliance) handeln.

Kontinuierliche Verbesserung (KVP) und Shop Floor Management (SFM) sind die wesentlichen Instrumente zur Erreichung der Ziele. Jeder Mitarbeiter trägt an seinem Platz zur Verwirklichung unserer Qualitätsziele bei. Durch gezielte Weiterbildung und Information befähigen wir unsere Mitarbeiter zu qualitäts- und kostenbewusstem Arbeiten und Handeln.

Arbeitssicherheitspolitik

Wir fördern die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch zweckmässige Arbeitsorganisation, Führung und Ausbildung. Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und Partner sind uns wichtig. Wir unterstützen diese durch aktive Mitarbeit, periodische Information und Weiterbildung.

Umweltpolitik

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und handeln nachhaltig, um Ressourcen zu schonen und unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren. Unser Ziel ist es, ökologische Lösungen in unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu integrieren, um einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und zukünftige Generationen zu leisten. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern setzen wir uns aktiv für den Schutz der Natur und den bewussten Umgang mit Energie und Rohstoffen ein.